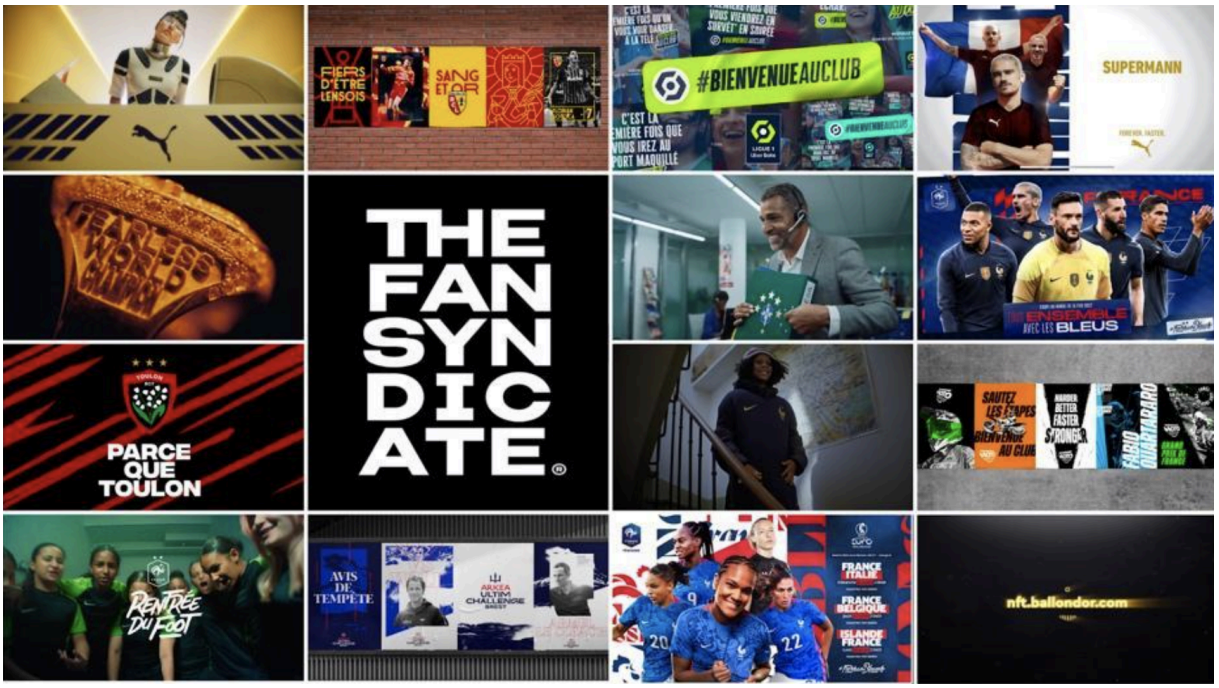
THE FAN SYNDICATE
ALL-IN-ONE SPORTS CREATIVE PARTNER

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 14.02.2023

CRÉATION DE THE FAN SYNDICATE
LE 1ER GROUPE DE COMMUNICATION INDÉPENDANT
DÉDIÉ AU MONDE DU SPORT



Aujourd'hui, le marché du sport business est plus encombré que jamais : les marques, les ayant droits, les organisateurs d'évènement, les diffuseurs, les équipementiers…
Tous se battent pour gagner la bataille de l'attention et de l'engagement des audiences.

Ils doivent pour cela penser et faire vivre des marques fortes et uniques, qui s'expriment de la manière la plus juste et créative possible, quels que soient le terrain, le moment ou les points de contact, pour gagner les cœurs et marquer les esprits.

Plus central, plus codifié, plus communautaire, **le sport demande plus d'expertise**, plus de justesse et davantage de maîtrise des ses audiences pour servir pleinement l'intérêt des marques.

Contact presse : Marion Weill-Collange / marion@thefansyndicate.com / 07.70.44.71.59

THE FAN SYNDICATE. ALL-IN-ONE SPORTS CREATIVE PARTNER

« Cette capacité à connecter les marques avec les fans, à les engager avec succès, c'est la force et l'ADN de nos agences depuis leur création. En lançant THE FAN SYNDICATE, nous matérialisons aujourd'hui la puissance de notre proposition de valeur à travers la création d'un groupe qui adresse des solutions créatives à l'ensemble de leurs problématiques.. Un "all-in one sports creative partner" ». précisent Céline Jobert et Thibaut Cornet, fondateurs du groupe.

THE FAN SYNDICATE est avant tout" Fan First"
En effet, en matière de sport, notre conviction c'est que seule l'opinion des fans compte. La justesse du propos des marques à leur égard est LA clé. C'est cet engagement que nous mettons au service des acteurs de l'économie du sport.

« Nous avons opté pour un nom de groupe militant. En effet, nous accompagnons toutes les marques qui comme nous veulent travailler la puissance du sport dans le respect absolu de ceux qui l'aiment, le suivent, le pratiquent et le font vivre. » indiquent Céline Jobert et Thibaut Cornet.

Avec THE FAN SYNDICATE, **nous adressons l'ensemble de la chaîne de valeur du point de vue de la marque.** Son identité, son champ d'expression et l'expérience qu'elle propose aux fans de sport.

Pour se faire, THE FAN SYNDICATE est animé par des experts métiers à la culture sport extrêmement large et précise au travers de 3 agences : **LEROY TREMBLOT (Brand design), LAFOURMI (advertising), et DOORS SPORT (Web3).**

Contact presse : Marion Weill-Collange / marion@thefansyndicate.com / 07.70.44.71.59

Les expertises et savoir-faire des 3 agences, qui placent toutes le fan au cœur de l'expérience et de la créativité, permettent de proposer une offre unique sur le marché, pensée pour accompagner les marques qui souhaitent être disruptives dans leur communication et performer en bénéficiant de toute la puissance du sport. Quels que soient le terrain et les points de contacts, THE FAN SYNDICATE a pour obsession de rendre le sport encore plus cool, plus grand, plus engageant qu'il ne l'est déjà et tout ça au bénéfice des amoureux du sport et des marques.

« *Notre ambition à 3 ans ? Devenir la référence créative pour les marques qui investissent le territoire du sport. Et ce, en poursuivant dans l'esprit d'innovation qui a toujours guidé le développement du groupe depuis 15 ans* » concluent Céline Jobert et Thibaut Cornet.

A propos de THE FAN SYNDICATE

The Fan Syndicate est le 1er groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Il regroupe 65 personnes, réalise 11 M€ de chiffre d'affaires en 2022 à travers ses 3 agences (LEROY TREMBLOT - brand design, LAFOURMI - Advertising, DOORS SPORT - Web3) et accompagne les plus belles marques de l'économie du sport dont Puma, la FFF, la FFR, Rolex, beIN SPORTS, le Ballon d'Or®, Intersport, le Crédit Agricole, Roland Garros, L'Equipe, Alpine, Lacoste…

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com

Contact presse : Marion Weill-Collange / marion@thefansyndicate.com / 07.70.44.71.59