leroy tremblot
SPORTS BRANDING PIONEERS SINCE 1984

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 22 mai 2023

Christoph Stoblerg prend la Direction de Création de l'agence Leroy Tremblot

L'agence de branding Leroy Tremblot, affiliée au groupe THE FAN SYNDICATE - premier groupe indépendant dédié au monde du sport - annonce la nomination de Christoph Stolberg au poste de Directeur de la Création.

"Christoph a un parcours qui lui offre une vision internationale du design. Il a toujours eu à cœur de cultiver un esprit de concepteur et de designer avec un souci du détail. Il est en exploration permanente et sa culture anglo-saxonne du branding est un vrai plus pour inspirer nos créatifs et ouvrir le champ d'expression de la brand experience sport." **explique Dominique Jubert, Directeur Général de Leroy Tremblot.**

Cet Allemand d'origine fait ses débuts dans différentes grandes agences de design européennes et sur des comptes internationaux. De 2014 à 2017, Christoph prend la tête de la Création chez Hauser Lacour à Francfort, il mène l'agence et ses clients vers de nombreuses récompenses. En 2017, il part pour Londres chez McCabe brands où il participe au développement de l'agence vers de nouveaux marchés, en mettant notamment ses compétences au service de marques grand public et grande consommation comme la bière finlandaise Kahru - Groupe Carlsberg. De 2018 à 2019, Christoph part chez Rufus Leonard où il affûte ses compétences en branding digital, liant les identités de marques avec leur traduction digitale, là-bas, il travaille pour British Gas, Lloyds Bank et de nombreuses entreprises britanniques de premier rang.

Depuis 2019, Christoph a assuré la direction de la création et du design pour diverses agences telles que TheTeam, Nalla, Stormbrands et Hauser Lacour.

Confronté depuis le début de sa carrière à des challenges motivants et complexes, Christoph explore en permanence le rôle que peuvent revêtir les créatifs et ce que le branding peut apporter en tant que médium du changement : *"Je suis convaincu que nous vivons aujourd'hui dans un monde où les défis sociétaux à relever sont nombreux et que les designers ont un rôle à jouer dans ce moment unique, que nous nous devons, en tant que créatifs, de les relever de manière collective, avec engagement, optimisme et ambition. Le sport comme élément essentiel du divertissement, comme vecteur par excellence de la culture populaire, de plus en plus attrayant, toujours plus inspirant, est un formidable outil d'expression et de transformation pour les marques. Comment pousser les entreprises à s'approprier ses codes et ses valeurs de façon pertinente, utile et moderne par la forme, via les nouvelles technologies ? Ce sont les questions que nous nous posons quotidiennement avec les créatifs chez Leroy Tremblot."* **affirme Christoph Stolberg.**

Pour télécharger les éléments du communiqué merci de cliquer sur ce lien : **https://we.tl/t-fdATmdSnV1**

A propos de LEROY TREMBLOT
Leroy Tremblot est la première agence de branding dédiée aux acteurs de l'économie du sport, qu'ils soient détenteurs de droits, sponsors ou organisateurs d'événements. Elle intervient auprès d'eux depuis 1996 en tant qu'experte de la marque et de l'ensemble de ses terrains d'expression identitaire. Leroy Tremblot, rachetée en 2017 par l'agence LAFOURMI et aujourd'hui en filiale du groupe THE FAN SYNDICATE, est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert.
Pour plus d'informations : www.leroytremblot.com

A propos de THE FAN SYNDICATE
The Fan Syndicate est le 1er groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Il regroupe 65 personnes, réalise 11 M€ de chiffre d'affaires en 2022 à travers ses 3 agences (LEROY TREMBLOT - brand design, LAFOURMI - Advertising, DOORS SPORT - Web3) et accompagne les plus belles marques de l'économie du sport dont Puma, la FFF, la FFR, beIN SPORTS, Danone, le Ballon d'Or®, Intersport, le Crédit Agricole, Roland Garros, L'Equipe, Alpine, Lacoste...
Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com

Contact presse :
Marion Weill-Collange, directrice communications - marion@thefansyndicate.com - 07 70 44 71 59