

## LETROT RENOUVELLE SA CONFIANCE À LEROY TREMBLOT ET LAFOURMI POUR LE LANCEMENT DE PARIS SUMMER RACES

Suite au travail de rebranding sur le Prix d'Amérique Races réalisé en novembre dernier, LeTROT a confié à LEROY TREMBLOT la création de l'identité visuelle de deux nouvelles compétitions :

- L'ÉTRIER SUMMER RACES, pour le Trot monté
- LE SULKY SUMMER RACES, pour le Trot attelé

Ces deux compétitions, réunies sous l'égide du programme PARIS SUMMER RACES, s'appuient sur l'excellence du TROTTEUR français dans le but de développer la filière hippique. Les ÉTRIER et SULKY SUMMER RACES, ce sont 6 mois de réunions estivales et 32 courses à l'hippodrome Paris-Vincennes.

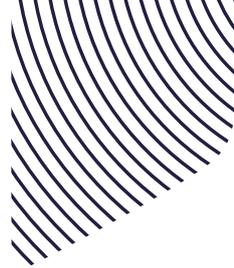
**L'objectif pour cette compétition inédite :** séduire et embarquer le public dans une nouvelle aventure sportive, **des qualifications jusqu'aux finales.**

**La stratégie :** Installer tous les codes d'une compétition sportive de haut niveau à même de séduire les parieurs tout en y insufflant une dimension artistique dans l'esprit des événements parisiens au cœur de l'été.

Afin de rendre parfaitement claire la nouvelle architecture de marque et la filiation entre le programme PARIS SUMMER RACES et les deux compétitions qui en découlent, LEROY TREMBLOT a conçu et développé un principe identitaire pointu et immédiat :

- Un élément d'identification au sport via la silhouette qui positionne le trotteur au cœur de l'action au sein du logo du programme et crée la passerelle avec les logotypes des 2 compétitions.
- Un duo de couleurs bleu (rappelant le ciel estival) et rouge corail (pour la dimension sportive) qui valorise la filière hippique et l'excellence du trot français,
- Un traitement spécifique du mot PARIS, composé d'un assemblage de fragments des lettres pour conférer au programme à un style alliant élégance et créativité,
- Une typographie « SUMMER RACES » condensée et italisée qui renforce encore l'aspect sportif,





Le territoire de marque, graphique et dynamique, est issu d'un jeu d'assemblage de lettres volontairement coupées et décalées pour symboliser la vitesse et le déplacement des chevaux sur la piste. Sa très grande souplesse d'usage et de cadrage lui permettra de vivre dans le temps sur l'ensemble des applications : habillage TV, digital, habillage terrain et hospitalités.



Par ailleurs, pour affirmer la dimension sportive du programme, les vainqueurs des finales se verront remettre un trophée, dans chaque catégorie d'âge. Afin de différencier les deux disciplines, l'agence LEROY TREMBLOT a dessiné des trophées radicalement différents. Si celui des Sulky Summer Races s'inscrit dans le style de Prix d'Amérique Races par sa forme, celui des Etrier Summer se distingue par la mise avant très aérienne de la silhouette du trotteur avec son jockey.



L'agence LAFOURMI a conçu quant à elle une campagne de promotion Paris Summer Races. A la fois pédagogique et aspirational, le concept valorise les deux disciplines à l'honneur, toute en subtilité, en mettant l'emphase sur les héros des courses, les chevaux. L'univers graphique reprend de façon cohérente l'identité de la nouvelle marque, dans une ambiance sportive et estivale.



**CRÉDITS CAMPAGNE "SUMMER RACES"**

**ANNONCEUR : LETROT**

Responsables annonceur : Valérie François, Cédric Grundler & Olivier Novel

**AGENCE : LEROY TREMBLOT & LAFOURMI**

Responsables de compte : Hugo Le Tennier & Hortense de Torquat

Directeurs de création : Martin Iselt & Julien Hablainville

Directeurs artistiques : Louise Welinski, Michel Moreau & Pierre Rhodes

Motion designers : Khammy Vilaysing

Direction générale Leroy Tremblot : Dominique Jubert

Direction agence La Fourmi : Céline Jobert & Thibaut Cornet

**A propos de LEROY TREMBLOT**

Leroy Tremblot est la première agence de branding dédiée aux acteurs de l'économie du sport, qu'ils soient détenteurs de droits, sponsors ou événements. Elle intervient auprès d'eux depuis 1996 en tant qu'experte de la marque et de l'ensemble de ses terrains d'expression identitaire. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale branding et design de LAFOURMI, l'agence créative 100% sport du marché français. Elle est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert.

[www.leroytremblot.com](http://www.leroytremblot.com)

**A propos de LAFOURMI**

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

**A propos de LeTROT**

La société LeTROT a pour objet d'encourager l'élevage et d'améliorer la race des chevaux «Trotteurs Français» en organisant les courses au trot. L'organisation, le contrôle et le développement économique et sportif des courses au trot en France sont les principales missions de la société LeTROT. Chaque année, près de 10.000 courses au trot sont organisées sur 204 hippodromes, à l'occasion de 1 221 réunions de courses, avec en point d'orgue les grandes compétitions internationales telles que les «Prix d'Amérique Races» ou encore les «Paris Summer Races». Elle délivre les autorisations de faire courir, d'entraîner et de monter dans les courses au trot en France. La société LeTROT gère en direct 4 hippodromes (Paris-Vincennes, Enghien, Caen et Cabourg) et le Centre International d'entraînement de Grosbois.

[www.letrot.com](http://www.letrot.com)

**CONTACT PRESSE**

Céline Jobert

[celine@lafourmi.biz](mailto:celine@lafourmi.biz)

Tél. : 06 60 46 12 20