



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY RETIENT L'AGENCE DE BRANDING LEROY TREMBLOT POUR SA CHARTE DE STYLE « FRANCE RUGBY »

30 NOVEMBRE 2020



La Fédération Française de Rugby et IMG Licensing, agent exclusif de la fédération dans la gestion de son programme de produits sous licence, ont retenu l'agence de branding Leroy Tremblot, à l'issue d'une consultation, pour concevoir la charte de style France Rugby.

Ce travail répond à des objectifs clairement affichés par la FFR de promotion de la marque France Rugby à travers le déploiement d'un programme de licence fort permettant de séduire un public large dans l'optique de la coupe du monde de Rugby en 2023.

Leroy Tremblot a bâti une approche créative s'appuyant sur l'esprit de la nouvelle identité visuelle France Rugby déployée depuis juin 2019. Cette approche prône le retour aux fondamentaux du Rugby Français la solidarité, le vrai et des valeurs fortes telles que l'ouverture, la séduction et l'authenticité.

Ces valeurs sont incarnées par l'utilisation assumée du coq 1905 porté fièrement par l'ensemble des équipes de France et déclinée avec audace et modernité à travers des lignes de produits spécifiques :

- Fans en affichant le lien des familles du rugby avec ses équipes de France
- Héritage en capitalisant sur l'histoire du rugby français
- Lifestyle en affichant un esprit graphique d'une grande fraîcheur
- Enfant et adolescent en définissant des signes de reconnaissance et d'appartenance
- Label gastronomie en reliant la convivialité du rugby avec le savoir-vivre français

« Ce nouveau document dédié au programme de licence va nous permettre de coller aux attentes de nos partenaires avec l'objectif principal d'accroître significativement notre visibilité au sein du retail. Nous entrons dans une période clef pour le Rugby en France avec l'accueil de la Coupe du Monde dans un peu moins de 3 ans et nous avons la conviction que le programme de licence France Rugby sera un enjeu majeur pour l'ensemble des réseaux de vente. »

Serge Simon, Vice-Président FFR

« C'était un véritable enjeu pour nos équipes de bâtir la première charte de style France Rugby en réinterprétant les codes corporate de la marque dont nous étions à l'origine. Sans les réinventer complètement, nous avons investis de nouveaux territoires avec des collections qui s'ouvrent à d'autres publics dans un objectif de diversification et développement de revenus pour la fédération. »

Dominique Jubert, Directeur Général de Leroy Tremblot



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



[Accédez à la news](#)

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

La Fédération française de rugby (FFR) est une association de Loi 1901 fondée le 13 mai 1919, qui a la charge d'organiser et de développer le rugby à XV, X, 7 et 5 en France. C'est une institution délégataire du Ministère des Sports qui a la charge d'administrer, de réguler et de développer le rugby français amateur sur le territoire national, ainsi que de superviser les Équipes de France. Aujourd'hui, on compte 1922 clubs regroupés en 14 ligues régionales et 104 comités départementaux, 20 équipes nationales françaises et 32 niveaux de compétition.

Contact presse : Méghane Favrel // meghane.favrel@ffr.fr // tél: 06 47 44 02 37

À PROPOS D'IMG

IMG est un leader mondial dans le domaine du sport, de la mode, de l'évènementiel et des médias. Le groupe représente certains des plus grands sportifs de la planète ainsi que les grands noms du monde de la mode. IMG possède et gère des centaines d'évènements live par an. Producteur et distributeur indépendant de premier plan en matière de contenus sportifs et divertissement, IMG se spécialise également dans la gestion de programmes de licence, de droits sportifs, la formation sportive et le développement de championnats. IMG est une filiale d'Endeavor, groupe international de divertissement, de sport et de production de contenu.

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot est la première agence de branding dédiée aux acteurs de l'économie du sport, qu'ils soient détenteurs de droits, sponsors ou événements. Elle intervient auprès d'eux depuis 1996 en tant qu'experte de la marque et de l'ensemble de ses terrains d'expression identitaire. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale branding et design de LAFOURMI, l'agence créative 100% sport du marché français. Elle est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert.

Contact : Dominique Jubert // dominique.jubert@leroytremblot.com // tél: 06 99 21 22 10