



LE CDES DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ POUR LA RENTRÉE

Une stratégie de marque et un territoire graphique signés Leroy Tremblot



Ce mercredi 2 septembre marque une nouvelle étape pour le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES). Acteur de référence en la matière, créé en 1978 à Limoges, le CDES dévoile sa nouvelle identité visuelle, fruit d'une refonte de sa stratégie de marque, réalisée par les équipes de Leroy Tremblot.

Une identité repensée pour mieux positionner chacune des activités du CDES

En vue d'améliorer la lisibilité de ses activités qui vont de la formation à la recherche, en passant par les études conseil, sans oublier le réseau des anciens étudiants, le CDES a sollicité les équipes de Leroy Tremblot, filiale branding de l'agence LAFOURMI, pour **la refonte de son architecture de marque et l'élaboration d'une nouvelle identité visuelle**.

Une étape jugée indispensable par les équipes du CDES, pour **affirmer leur expertise historique dans la formation des professionnels du secteur sport, mais aussi dans l'information, le conseil et l'accompagnement des acteurs du sport** en France comme à l'international ; sans oublier le développement de la recherche en droit et économie du sport.

« Nous sommes fiers d'accompagner depuis maintenant plus de trente ans les acteurs du sport sur tous les terrains et avons souhaité nous doter d'une identité visuelle à l'image des valeurs que nous portons depuis l'origine : ouverture, exigence, intégrité, solidarité et convivialité.

Cette rentrée 2020 est l'occasion pour toutes les équipes du CDES de promouvoir nos formations, de crédibiliser notre expertise, d'asseoir notre rayonnement international et de renforcer nos partenariats, publics comme privés », précisent les membres du Comité de Gestion du Centre de Droit et d'Économie du Sport.

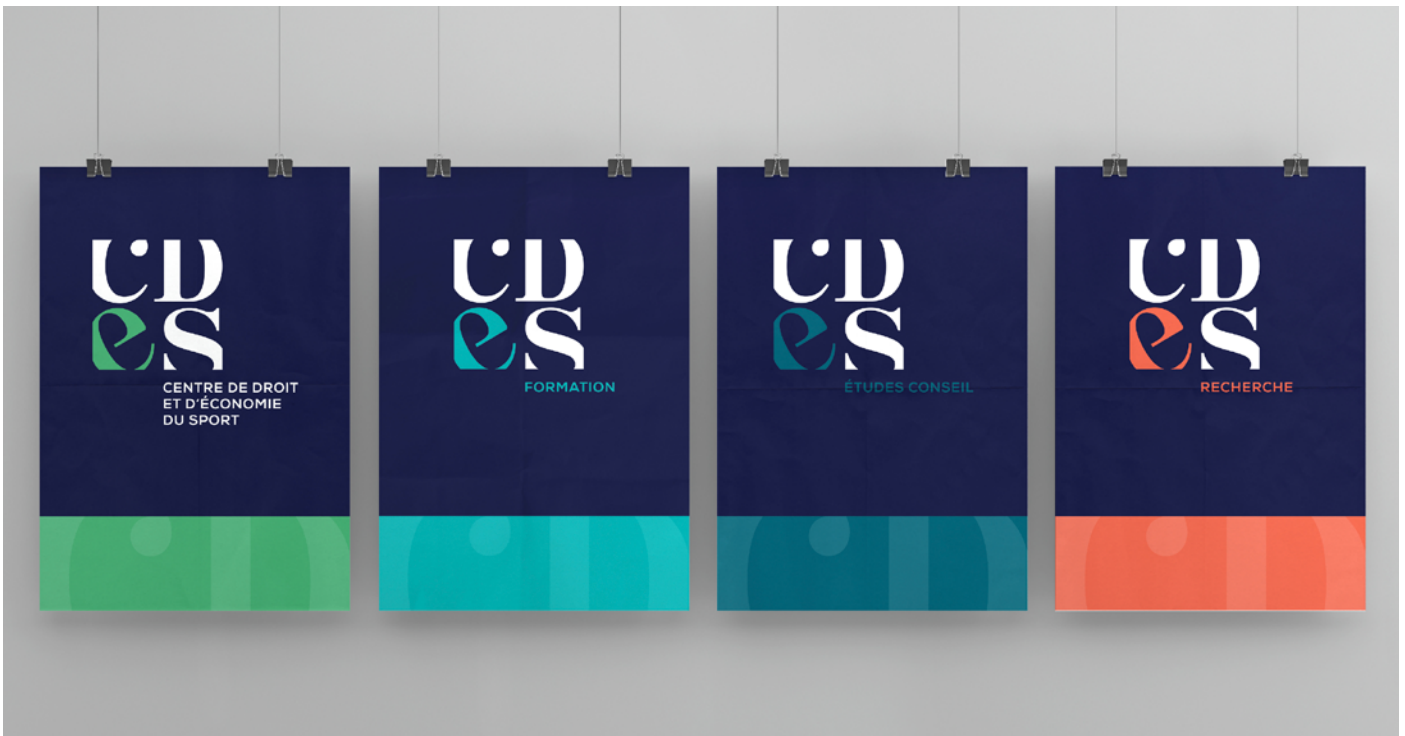
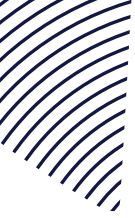
Une nouvelle plateforme de marque à la hauteur des ambitions du CDES

En amont de la refonte de son identité, c'est **toute la stratégie de marque du CDES qui a été repensée**, les équipes de Leroy Tremblot ayant développé une architecture de marque inédite, permettant d'une part de rendre visible les trois pôles d'activités identifiés que sont la formation, les études et le conseil ainsi que la recherche et d'autre part d'anticiper sur les évolutions à venir dans un souci de **cohérence et de simplification**.

Un nouveau territoire graphique print et digital a été conçu par l'agence pour l'ensemble des supports de communication corporate et éditoriaux du CDES, incluant le catalogue des formations.

« Nous avons mené un travail stratégique sur l'architecture de marque, autour de la marque mère CDES et de chacune de ses marques filles, afin d'harmoniser et de moderniser l'image de ce centre de référence.

Le parti pris créatif illustre notre volonté conjointe de nous orienter vers une image et un environnement visuel élégant et épuré, en adéquation avec le positionnement et les ambitions du CDES », souligne Dominique Jubert, Directeur général de Leroy Tremblot.



[Accédez à la vidéo](#)

À PROPOS DU CDES

Depuis sa création en 1978, le Centre de Droit et d'Économie du Sport s'inscrit dans une logique transversale et pluridisciplinaire. S'attachant à concilier rigueur universitaire et immersion dans la réalité quotidienne du sport, il a développé de nombreuses activités d'expertises, de formations et de publications qui en font une véritable référence dans le secteur sport. Avec plus de 40 ans d'expérience, le CDES peut s'appuyer sur un réseau d'une rare densité, tant par ses anciens étudiants que par les missions de formation et d'expertises qui lui sont confiées. Le CDES est composé d'une équipe d'une vingtaine de salariés permanents, d'enseignants chercheurs en droit ou économie du sport et de collaborateurs extérieurs.

Plus d'informations : cdes.fr

Contact presse : Marie Anglade // anglade@cdes.fr // Tel : 05 55 45 76 17

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot est la première agence de branding spécialisée et dédiée à l'univers du sport.

L'agence intervient depuis 1996 en véritable experte de la marque dans plus de quinze disciplines sportives auprès des acteurs de l'économie du sport sur des problématiques identitaires très larges et de plus en plus complexes. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale branding et design de l'agence LAFOURMI, 1ère agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport. Elle est dirigée depuis 2020 par Dominique Jubert.

Plus d'informations : leroytremblot.com

Contact presse : Marion Aburto // marion@lafourmi.biz // Tel : 06 10 95 48 67