

DE NOUVELLES DIRECTIONS AU SEIN DE NOS AGENCES LAFOURMI ET LEROY TREMBLOT

LAFOURMI, première agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport, a confirmé son ambition de proposer l'offre la plus transversale du marché avec l'acquisition en 2017 de l'agence de brand design Leroy Tremblot, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial dans l'univers du sport.

Réputées auprès des plus grands acteurs du marché pour leurs expertises stratégiques et créatives, les deux agences renforcent leur management pour aborder avec les plus grandes ambitions les 4 années qui s'ouvrent et qui vont placer la France au cœur du paysage sportif mondial.

1. UNE NOUVELLE DIRECTION POUR LEROY TREMBLOT

Départ d'Antoine Tremblot, Fondateur et Directeur général

Une page se tourne chez Leroy Tremblot, créée en 1984 par Antoine. Après 36 années d'aventures sportives et créatives, ce dernier confie les clés de l'agence à Dominique Jubert et Martin Iselt, suite à un passage de relais en interne initié dès 2017, année du rachat de Leroy Tremblot par LAFOURMI



Dominique Jubert, nommé Directeur général

Portée par des créatifs et experts du sport, Leroy Tremblot est le seul acteur 100% dédié aux problématiques du branding et du design sur le marché du sport business. Dominique Jubert, 44 ans, en prend ainsi la direction générale, après 12 ans passés aux côtés d'Antoine, au poste de Directeur conseil et développement. Il aura pour mission d'accompagner les clients de l'agence dans la définition de leur stratégie de marque, l'optimisation de leur visibilité dans un contexte de médiatisation forte, la gestion de la cohabitation des marques et le développement de leurs revenus primaires. C'est là tout l'esprit du positionnement de l'agence : le « Sports Brand Coaching ».



Martin Iselt, nommé Directeur de la création

Martin Iselt, 43 ans, rejoint Leroy Tremblot en tant que Directeur de la création et succède ainsi au fondateur de l'agence. Directeur de création chez CBA de 2016 à 2020, il bénéficie de 10 ans d'expérience internationale au sein d'agences et entreprises créatives, telles que Landor (WPP Group) à Paris, And Partners, DBOX et Doyle Partners à New York ; sur des projets BtoB et BtoC pour Citroën, Johnson & Johnson, Unilever, Total, Visa ou Nestlé, mais également sur des projets de branding architectural aux côtés de Richard Meier ou Shigeru Ban.

« Nous remercions Antoine pour ce qu'il a apporté à notre métier et à nos clients. Visionnaire, il a beaucoup contribué au développement du marketing sportif sur le plan du design et de la valorisation de la marque. Ce fut une réelle chance de collaborer avec lui pour construire un groupe intégré, proposant un savoir-faire complet au service de l'attractivité, de la capacité d'innovation et de la performance de nos clients. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite !

Nous nous réjouissons que Dominique assure la continuité et œuvre au développement de Leroy Tremblot en tant que Directeur général et l'assurons de notre soutien le plus enthousiaste.

Cette nouvelle organisation, confortée par l'arrivée de Martin en tant que Directeur de la création, confirme plus que jamais notre ambition d'accompagner les acteurs du sport business, nationaux et internationaux, en insufflant une nouvelle vision du design dans le sport ».

Céline Jobert - Co-présidente de LAFOURMI et Leroy Tremblot

2. UNE DIRECTION DE CRÉATION RENFORCÉE POUR LAFOURMI

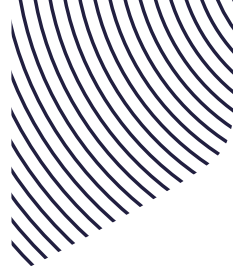


Xavier Yonter, nommé Co-directeur de la création aux côtés de Julien Hablainville

Xavier Yonter, 40 ans, prend les fonctions de Co-directeur de la création aux côtés de Julien Hablainville, Directeur de la création, associé historique de l'agence. Concepteur-rédacteur chez LAFOURMI depuis 2009, Xavier a notamment travaillé sur des campagnes pour PUMA, les Fédérations françaises de Football et de Rugby, le Paris Saint-Germain, Uber Eats, l'Union Cycliste Internationale, le Crédit Agricole, Accor... Diplômé d'un DESS Management des Médias et d'un Master Marketing & Communication des Entreprises, il a fait ses armes chez BETC, Euro RSCG et TBWA/Interactive.



Julien Hablainville, 38 ans, est quant à lui Co-directeur de la création et Associé historique de l'agence. Titulaire d'un MJM design, diplômé en graphisme publicitaire, il rejoint LAFOURMI en 2010 et a été à partir de 2014, année de la spécialisation Sport de l'agence, pleinement artisan de la dynamique de conquête de LAFOURMI en supervisant l'ensemble des productions créatives de son portefeuille client.



« Accompagner l'industrie du Sport, participer à la faire mûrir et en renouveler les codes, sont au cœur de nos préoccupations. Nous n'avons de cesse de nous structurer, d'être plus innovants et plus créatifs, ce qui nécessite des compétences d'experts sans cesse plus pointues.

Renforcer la Direction de la création répond à deux enjeux majeurs pour nos clients et l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, qu'ils soient détenteurs de droits, marques partenaires ou équipementiers : la capacité à tisser des storytellings féconds et l'impérieux besoin d'impact et d'efficacité publicitaire.

Avec Julien qui supervise le craft, Xavier en garant de la force conceptuelle et narrative et avec la connaissance pointue des audiences et amoureux du sport qui est la nôtre, nous avons la conviction que les plus belles pages de l'histoire de l'agence restent à écrire ! »

Thibaut Cornet - Co-président de LAFOURMI et Leroy Tremblot

À PROPOS DE LAFOURMI

Fondée en 2008, LAFOURMI est la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport. Présidée par Céline Jobert et Thibaut Cornet, elle développe un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Comptant parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur, l'agence développe depuis 2017 une offre de branding et de design au travers de sa filiale Leroy Tremblot, experte historique de la marque dédiée à l'univers sportif.

www.lafourmi.biz

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot est la 1^{ère} agence de brand design 100% sport. Elle intervient depuis 1996 en véritable experte de la marque dans plus de quinze disciplines sportives auprès des acteurs de l'économie du sport sur des problématiques identitaires très larges et de plus en plus complexes. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale brand design de l'agence LAFOURMI, 1^{ère} agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport en France. Elle est dirigée depuis 2020 par Dominique Jubert.

www.leroytremblot.com

LAFOURMI x LEROY TREMBLOT

60 collaborateurs – 9160 K€ CA 2019 – 25 récompenses professionnelles depuis 2016.

Principaux clients : Puma, Uber Eats, Betclac, Crédit Agricole, FFF, Paris Saint-Germain, UNFP, UEFA, FFT, France Rugby, Roland-Garros, LFP, Stade de Reims, FC Nantes, Stade Français Paris, LNB, Mairie de Paris, Century 21, CNOSF, Engie, LeTrot...

CONTACT PRESSE

Marion Aburto
marion@lafourmi.biz
Tél. : 06 10 95 48 67