



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Nouvelle identité visuelle du FC Nantes

inspirée du passé pour écrire le futur

24 MAI 2019



**Le FC Nantes s'est appuyé sur Leroy Tremblot, suite à une consultation d'agences, pour refondre son identité visuelle et soutenir sa stratégie de marque. Cette évolution répond au besoin de développer l'influence et l'empreinte du club.**

Le choix s'est porté sur une solution identitaire à la fois novatrice et respectueuse de l'histoire du FC Nantes :

Dans un souci d'harmonie et de modernité, le nouveau logo s'appuie désormais sur la lettre « N », dans un traitement dynamique et sportif, pour affirmer l'ancrage territorial et l'association à la ville de Nantes. Ce travail typographique s'inscrit avec élégance dans une forme épurée et ouverte empruntée aux armoiries de la ville.

Le dessin général gagne en pureté et en modernité jouant de la sobriété de ses lignes, suggérant le rythme vertical des bandes vertes et jaunes du maillot, auxquelles sont attachés les supporters nantais. L'hermine, symbole de l'appartenance passée de la ville au duché de Bretagne, s'inscrit dans la pointe du blason, centrée, comme une signature.

Le nom « FC Nantes », appellation historique, conserve une typographie en lettres capitales pour couronner le nouvel emblème du club.

**Il en résulte un symbole beaucoup plus sobre, élégant et épuré à destination d'un public jeune et enthousiaste, à même de séduire de nouveaux partenaires et de contribuer au rayonnement du club. Il détient tous les attributs d'un concept de marque, à l'image des plus grands clubs sportifs, avec un fort potentiel de développement d'un point de vue marketing et merchandising.**

Dévoilé ce mercredi par le club, il sera porté par les joueurs avec le nouveau maillot lors de l'ultime match de la saison contre le RC Strasbourg ce vendredi au Stade de la Beaujoire.

[Accéder à la vidéo](#)

