



Leroy Tremblot signe l'agencement de la visibilité des partenaires à Roland-Garros

02 JUILLET 2018



Pour accompagner la FFT dans le plan de modernisation pluri-annuel du stade Roland-Garros, Leroy Tremblot a optimisé l'agencement des marques partenaires sur le court Suzanne Lenglen ainsi que sur les courts 7 et 9.

En tenant compte des importantes modifications architecturales de ces 3 courts, Leroy Tremblot a revu intégralement le plan de visibilité des marques, ainsi que la conception du branding du nouveau court, le numéro 18, inauguré pour cette édition.